



**ESCP EUROPE** BUSINESS SCHOOL

19 1890 2019 BICENTENARY

BERLIN  
LONDRES  
MADRID  
PARIS  
TURIN  
WARSAW

## Mastères Spécialisés

DESIGNING TOMORROW

**1 an à temps plein pour acquérir une double compétence**

**Devenez expert en :**  
Finance, Entrepreneuriat, Marketing, Audit, Communication, Gestion de patrimoine, Edition, Contrôle de gestion, Médias, Projets internationaux, Stratégie, Management pharmaceutique, Droit international, Culture, Conseil...

[www.escpeurope.eu/ms](http://www.escpeurope.eu/ms)

Contact ESCP Europe  
**Mathilde Tournis, Responsable Promotion et Recrutement**  
+33 1 49 23 25 61  
[ms.info@escpeurope.eu](mailto:ms.info@escpeurope.eu)

**FT** **MS Finance** Classe 2<sup>ème</sup> mondial

Seulement 1 % des Business Schools au monde ont la triple accréditation. ESCP Europe en fait partie.

AACSB ACCREDITED EQUIS ACCREDITED AMBA ACCREDITED

CCI PARIS LE 20 FRANCE

## Marketing digital: 1 500 recrutements cette année



**CHRISTINE PIEDALU**

L'indicateur de l'Agence pour l'emploi des cadres (Apec) prévoit 1 500 recrutements dans les métiers du marketing digital en 2018. L'Île-de-France représente la majorité des embauches. Sociétés du numérique et grandes entreprises traditionnelles ont en effet un besoin vital de ces professionnels des techniques marketing appliquées aux supports et canaux numériques et au traitement des données. « Les attentes sont importantes. Elles ne sont pas près de s'arrêter », constate Yann Gourvenec, responsable du master spécialisé (MS) en stratégie digitale de Grenoble École de Management.

Ces formations sont relativement récentes. Le master spécialisé de Grenoble École de Management a été lancé il y a cinq ans. Le master spécialisé en stratégies marketing à l'ère digitale d'Audencia a été créé il y a quatre ans. Ces formations privilégient une pédagogie interactive basée sur des cas pratiques et des projets fil rouge. Les professionnels sont nombreux à intervenir pendant les cours. Les classes dépassent rarement une quarantaine de personnes. L'éventail des profils est large : ingénieurs, diplômés d'école de commerce, universitaires en gestion, pharmaciens, spécialistes du droit. « Les débutants viennent se spécialiser. Les profils plus expérimentés veulent changer de fonction.

Ils y voient aussi le moyen d'évoluer alors qu'ils commencent à plafonner », explique Anne Launois, directrice académique du master spécialisé (MS) stratégies marketing à l'ère digitale d'Audencia. Les diplômés du MS d'Audencia effectuent leur stage dans le luxe, les cosmétiques, l'agroalimentaire, le conseil. « Ils sont entrés cette année comme assistants chef de produits, assistants chef de projet digital, consultants, analystes juniors. Le stage correspond souvent à une période de préembauche avec un CDI à la clé », témoigne Anne Launois.

**80 000 à 150 000 euros par an**

Grenoble École de Management et Neoma Business School ont construit leur programme pour qu'il puisse être suivi en alternance. « L'année dernière, la quasi-totalité des participants était en poste à la fin de leurs études, en CDI ou en volontariat international en entreprise », confie Françoise Collard, responsable pédagogique du MS en marketing et data analytics de Neoma Business School. Beaucoup de cadres expérimentés se lancent dans l'entrepreneuriat. Ils créent leur agence. Le salaire annuel brut d'embauche d'un jeune diplômé atteint entre 35 et 45 000 euros. « Le poste de directeur digital est très en vogue. Un profil expérimenté formé au marketing digital gagnera entre 80 000 et 150 000 euros brut par an », affirme Yann Gourvenec. ■

**Le master spécialisé en stratégies marketing à l'ère digitale d'Audencia a été créé il y a quatre ans. Cette formation privilégie une pédagogie interactive basée sur des cas pratiques et des projets fil rouge.**

F. SENARD/AUDENCIA

## Commerce international: des métiers très variés

Les programmes de commerce international forment des généralistes. « Nos étudiants apprennent à raisonner globalement et à développer leur adaptabilité », témoigne Stéphane Ouvrard, responsable du MSc International Business de Kedge. Les cours dans des matières plus techniques comme le droit ou la finance d'entreprise leur permettent d'acquérir les réflexes nécessaires sans pour autant devenir des experts. » Le MSc accueille près d'une centaine d'étudiants par an sur les campus de Kedge à Bordeaux et Marseille. « Les étudiants étrangers viennent rechercher de la technicité, des connaissances en finance, en marketing, en supply chain, une culture et un savoir-faire français. Les Français veulent apprendre à développer des affaires dans une zone géographique particulière », résume Stéphane Ouvrard.

Le MS de l'Essec en strategy & management of international business propose 6 parcours optionnels à Cergy ou à Singapour adaptés aux zones géographiques qui intéressent les étudiants. Le MS en stratégie et développement d'affaires internationales co-construit par EMLyon et CentraleSupélec forme à la vente de solutions complexes. Les étudiants étudient trois mois à EMLyon. Ils partent dix jours en voyage d'étude à Pékin, puis suivent pendant trois mois des cours à CentraleSupélec avant d'entamer leur stage.

Skema mise sur deux formations et trois continents. Son MSc international marketing & business development forme aussi bien au marketing qu'à la fonction commerciale. Les participants étudient sur ses campus en France, au Brésil



et en Chine selon les options choisies. « Six mois après la fin du MSc, 96 % à 100 % des diplômés sont en poste », assure Camille Faure, directrice scientifique du MSc de Skema.

**Différences de salaires**

La palette des métiers est extrêmement large. Elle va de chargé d'affaires export à responsable grands comptes en passant par consultant, chargé de zones, acheteur, chargé de supply chain ou assistant marketing. Les diplômés expérimentés peuvent aussi occuper des postes à responsabilités.

Selon la dernière enquête réalisée par ICN Business School qui porte sur son MSc en international business development, un jeune diplômé gagne en moyenne 28 000 euros par an. « Il faut être très numéroté, prévient Guy Deloffre, directeur du MSc d'ICN Business School. Un de nos diplômés engagé dans une société financière en Suisse gagne 100 000 euros par an quand un jeune chinois, de retour dans son pays, pourra toucher au début l'équivalent du smic. » ■

**ICN Business School propose notamment un MSc in international business development.**

ICN BUSINESS SCHOOL



**MASTÈRES SPÉCIALISÉS**

early makers

em lyon business school

**innovation, entrepreneuriat, transformation digitale... votre carrière commence ici !**

EN SAVOIR PLUS

[www.em-lyon.com/ms](http://www.em-lyon.com/ms)

LYON · SHANGHAI · SAINT-ETIENNE · CASABLANCA · PARIS · BHUBANESWAR

early makers | entrepreneurs visionnaires