

YANN GOURVENNEC VISIONARY MARKETING



UPDATE DATE APRIL 23, 2024

YANN GOURVENNEC VISIONARY MARKETING



BIOPICS [FROM FLICKR](#)

Yann Gourvennec has a long-standing experience in marketing, information systems and Web marketing. He created [visionarymarketing.com](#) in 1996 and since then, he has practiced Web strategy, e-business and Web communications in the field. He was a member of [socialmedia.org](#) from 2008 till 2013 and he co-founded Media Aces, the French Association for enterprises and social media. He is a marketer, photographer, lecturer, a keynote speaker, an author, blogger. He is the co-author of *Mastering Digital Marketing Like A Boss*. In early 2014, he went from intrapreneur to entrepreneur with his B2B digital marketing agency Visionary Marketing. Since early 2014 Visionary Marketing has worked with many businesses including Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, CGI, Hootsuite, IBexa, Mapp digital, Orange, Veolia, Weber, Seismic, Cornerstone... His photo website is available at [antimuseum.com](#)

PHOTOS DE PROFIL SUR [FLICKR](#)

Yann Gourvennec est un professionnel du marketing, des systèmes d'information et du Web marketing. Il a créé [visionarymarketing.com](#) en 1996 et depuis lors, il a pratiqué la stratégie Web, le commerce électronique et la communication Web. Il a été membre de [socialmedia.org](#) de 2008 à 2013. Il est marketeur, photographe, conférencier, intervenant, auteur et blogueur. Il est co-auteur de 6 livres dans la collection [amonboss.com](#) qu'il co-dirige avec Hervé Kabla pour Kawa Editions. Au début de 2014, il a fondé l'agence de marketing digital B2B Visionary Marketing. Visionary Marketing a travaillé avec de nombreuses entreprises, dont Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, CGI, Hootsuite, IBexa, Mapp digital, Orange, Veolia, Weber, Cornerstone, Seismic, Visiativ... Son site de photographies est accessible à l'adresse [antimuseum.com](#). E 2024, il a publié le Marketing digital de @ à Z chez Eyrolles avec Hubert Kratiroff, le livre de référence de l'éditeur sur le sujet. Voir [marketingdigitalaz.com](#).