

YANN GOURVENNEC
VISIONARY MARKETING



UPDATE DATE JULY 23, 2020

YANN GOURVENNEC
VISIONARY MARKETING



BIOPICS AVAILABLE [FROM FLICKR](#)

Yann Gourvennec has a long-standing experience in marketing, information systems and Web marketing. He created visionarymarketing.com in 1996 and since then, he has practiced Web strategy, e-business and Web communications in the field. He was a member of socialmedia.org from 2008 till 2013 and he co-founded Media Aces, the French Association for enterprises and social media. He is a lecturer, a keynote speaker, an author and blogger. He is the co-author of Mastering Digital Marketing Like A Boss. In early 2014, he went from intrapreneur to entrepreneur when he founded his B2B digital marketing agency Visionary Marketing. Since early 2014 Visionary Marketing has worked with many businesses including Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, CGI, Hootsuite, IBexa, Mapp digital, Orange, Veolia, Weber.

PHOTOS DE PROFIL SUR [FLICKR](#)

Yann Gourvennec a une riche expérience du marketing, des systèmes d'information et du Web marketing. Il a créé visionarymarketing.com en 1996 et depuis lors, il a pratiqué la stratégie Web, le commerce électronique et la communication Web dans ce domaine. Il a été membre de socialmedia.org de 2008 à 2013 et a co-fondé Media Aces, l'Association française pour les entreprises et les médias sociaux. Il est conférencier, intervenant, auteur et blogueur. Il est le co-auteur de 5 livres dans la collection [amonboss.com](#) qu'il co-dirige avec Hervé Kabla pour Kawa Editions. Au début de 2014, il est passé d'intrapreneur à entrepreneur en fondant son agence de marketing numérique B2B Visionary Marketing. Depuis cette date, Visionary Marketing a travaillé avec de nombreuses entreprises, dont Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, CGI, Hootsuite, IBexa, Mapp digital, Orange, Veolia, Weber.